



## APRESENTAÇÃO

Segue aqui um guia para elaboração de proposta para empreendimento com campo de golfe.

O projeto, a construção, a manutenção e a operacionalização de um campo de golfe tornaram-se um complexo processo.

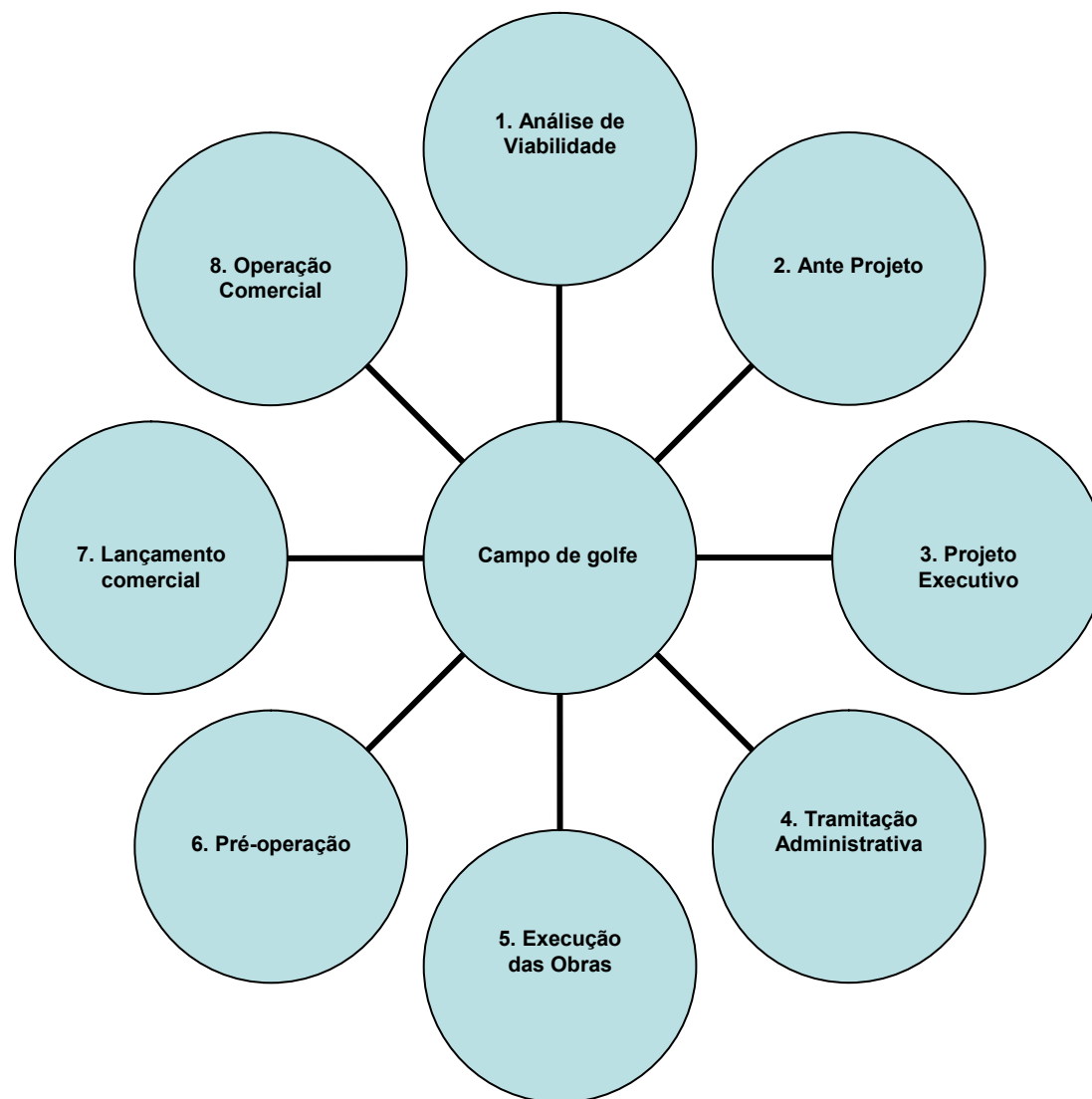
As atuais questões ambientais, econômicas e a demanda estabelecida pelos objetivos do projeto requerem cuidadosa atenção.

Cada campo de golfe é único em relação à sua construção e manutenção.

É com esta expertise e cuidado que a Golf Travel poderá auxiliá-lo no sucesso de seu empreendimento.

A seguir, listamos os serviços que podemos e somos especializados em prestar, desde a fase inicial de implantação à fase operacional e comercial do empreendimento, a fim de conhecermos suas necessidades para então elaborarmos uma proposta de valores.

## AS FASES DE UM CAMPO DE GOLFE



## AS FASES DE UM CAMPO DE GOLFE

### **1. Análise de viabilidade**

Serviços de consultoria  
prestados pela GT.

**1.1** Visitas técnicas para  
levantamento preliminar  
de condicionantes físicas,  
econômicas e ambientais para  
adequação aos objetivos.

**1.2** Emissão de relatórios  
contendo análises e  
conclusões nos diversos  
aspectos do empreendimento.

**1.3** Planejamento básico  
das etapas subseqüentes e  
assessoria na contratação de  
serviços especializados.

## AS FASES DE UM CAMPO DE GOLFE

### 2. Ante Projeto

Serviços realizados pela sociedade GT Aymerich ou assessoria na contratação de arquitetos ou empresas especializadas.

**2.1** Elaboração do Master Plan com participação dos arquitetos da GT/Aymerich e também dos arquitetos e urbanistas do empreendimento:

- Campo de golfe
- Club House
- Centros esportivos e de lazer
- Zona Hoteleira
- Zonas residenciais
- Áreas verdes
- Áreas de preservação
- Sistema viário
- Entre outros

**2.2** Conceituação do projeto, levando em conta os aspectos abaixo:

- Segurança – para os jogadores e transeuntes;
- Flexibilidade – diferentes comprimentos de tees para jogadores com diferentes níveis de habilidade:
- Valor da jogada – variedade de jogadas, comprimentos e alvos;
- Condições justas – posicionamento e dificuldade dos obstáculos
- Progressão – seqüência dos buracos

- Fluxo – movimento de jogadores em torno do campo;
- Balanceamento – distribuição do par;
- Custos de manutenção;
- Planejamento da construção;
- Estética;
- Tipos de torneios.

## AS FASES DE UM CAMPO DE GOLFE

### **3. Projeto Executivo**

#### **3.1 Memorial Descritivo**

#### **3.2 Recomendações Técnicas**

#### **3.3 Medições e Orçamentos**

#### **3.4 Projetos**

- Traçado
- Desmatamento
- Terraplenagem
- Detalhamento de área dos greens
- Sistema de drenagem
- Sistema de irrigação
- Sistema viário
- Obras civis
- Plano de Plantio

#### **3.5 Projeto de Manutenção e Controle de Qualidade**

## AS FASES DE UM CAMPO DE GOLFE

### **4. Tramitação Administrativa**

Assessoria na contratação  
de serviços jurídicos  
e consultoria ambiental.

**4.1** Estudo de impacto  
ambiental.

**4.2** Aprovação junto aos  
órgãos públicos.

**4.3** Estruturação Jurídica do  
Empreendimento.

## AS FASES DE UM CAMPO DE GOLFE

### **5. Execução das Obras**

Assessoria, gerenciamento e fiscalização das obras.

**5.1** Acompanhamento Técnico do Desenho.

**5.2** Assessoria na contratação das obras de construção.

**5.3** Avaliação do ritmo e evolução das obras bem como dos aspectos econômicos.

## AS FASES DE UM CAMPO DE GOLFE

### 6. Pré-operação

- Definição do quadro de funcionários;
- Seleção, contratação e treinamento de pessoal;
- Elaboração dos procedimentos administrativos e de controle;
- Aquisição de máquinas e equipamentos;
- Medição e demarcação do campo;
- Sinalização do campo;
- Homologação e associação do campo junto às entidades oficiais do esporte;
- Elaboração dos materiais informativos e de jogo;
- Contratação de seguros adequados à operação;
- Conceituação e montagem dos serviços auxiliares como: bar e restaurante, vestiários, loja de materiais esportivos (pró-shop)
- Conceituação e montagem dos serviços de locação de equipamentos: tacos e golf carts;
- Conceituação e montagem dos serviços de academia de golfe;
- Definição de tabela de preços de serviços.

## AS FASES DE UM CAMPO DE GOLFE

### 7. Lançamento Comercial

Serviços realizados pela GT e pela operadora Golf Travel.

#### 7.1 Mídia

A proposição aqui realizada tem como objetivo criar uma expectativa positiva e gerar ambiente para fechamento de negócios nos âmbitos de fluxo turístico e de demanda imobiliária dentro dos seguintes parâmetros diretivos:

Mídia: Assessoria na contratação de mídia para divulgação do empreendimento analisando custo benefício de todas as alternativas.

Reportagens através de “press trip” e utilização de assessorias de imprensa (própria do empreendimento e específica da GT) em revistas de alta penetração no segmento, impressas e eletrônicas, e-mail marketing.

Quanto ao e-mail marketing, a nossa empresa detém um dos maiores, senão o maior mailing do golfe brasileiro. São 16.000 nomes que recebem as promoções comerciais diretamente na sua caixa postal com apresentação gráfica impecável. Nosso sistema também gera relatórios de e-mails visitados, etc.

Revistas impressas – mídia própria, como o Anuário da ABGS e o Diretório do Golfe do Mercosul e Revistas especializadas como Golf Life, Golf Turismo, Golf Digest, etc.

Revistas Eletrônicas – Golfetc, Golfe Negócios, Jornal do Golfe e banners eletrônicos nos sites das entidades.

Mídia Televisiva: ESPN com transmissão dos torneios de golfe do PGA e Programa Golfe Brasil no SPORTV.

## AS FASES DE UM CAMPO DE GOLFE

### 7. Lançamento Comercial

Serviços realizados pela GT e pela operadora Golf Travel.

#### 7.2 Formadores de Opinião

Lançamento do empreendimento junto a formadores de opinião que irradiarão as informações. Aqui se incluem a alta direção do esporte e autoridades.

#### 7.3 Evento de Inauguração

Torneio para abertura oficial do campo, com grande repercussão de mídia e participação de notoriedades. Elaboração de plano para captação de patrocínio junto à entidade regional de turismo e outros e planejamento das

atividades esportivas e sociais.

#### 7.4 Distribuição Comercial

A Golf Travel, por ser a maior e melhor operadora de golfe emissor e receptor do Brasil, é extremamente vantajoso, pois auxiliará no lançamento para os canais de distribuição comercial: operadoras nacionais e internacionais e agências de viagens através de:

- Participação no Brasil Golf Show – a maior feira nacional para trade e públicos consumidores.

- Workshop de turismo de golfe: promovido anualmente pela Golf Travel durante o Brasil Golf Show (março 2010) ou a pedido do(s) cliente(s). Local: São Paulo. Público: agentes de SP, Rio, Curitiba e Brasília.

- Participação em feiras e eventos de golfe, pois a GT é filiada à IAGTO (*Internacional Association of Golf Tour Operators*).

- Fam Tours

## AS FASES DE UM CAMPO DE GOLFE

### **8. Operação Comercial**

A GT, associada à Aymerich pode proporcionar gestão integral do campo de golfe, de forma a obter os melhores resultados operacionais dentro das condicionantes acordadas com os proprietários do campo de golfe.

## CONTATO

Para contatar  
a Golf Travel:

Golf Travel Viagens  
e Turismo Ltda.

Av. Paulista, 2.073  
cj. 205 – Horsa I  
São Paulo SP Brasil  
01311-940

T +55 11 3262 4060  
F +55 11 3262 1050

Responsável Técnico  
Eng. Celso Cury Teixeira  
Cel. +55 11 8616 5667

[cteixeira@golftravel.com.br](mailto:cteixeira@golftravel.com.br)  
[www.golftravel.com.br](http://www.golftravel.com.br)